

# Résumé EZM 2023

## Thème : Déclaration d'Al-Anon

*Vendredi 1<sup>er</sup> septembre :*

*Le comité témoigne sa gratitude aux serviteurs qui nous ont rejoints pour l'EZM pour l'accueil, le secrétariat, la modération.*

*Merci à Elizabeth, Nicola, Carol, Catherine C.*

### **Introduction of Participating Structuresn**

Après le bienvenu d'Agnès et l'émouvant mot d'ouverture de Johane, nous avons procédé à l'introduction des pays participants.

- 18 pays représentés pour un total de 27 délégués, et 3 membres du BSM : Vali, Directrice générale, Sarah S, directrice des programmes, et Tanya, nouvelle directrice-adjointe pour l'international.
- Pour 2 pays, c'était leur première réunion internationale (Bulgarie, Lituanie)
- Pas tous les pays représentés peuvent envoyés des délégués à la RISGA, puisque seulement les pays qui ont des Services Généraux sont invités. Donc l'EZM devient le seul forum où des structures émergentes peuvent échanger entre eux et avec d'autres SG.
- Comme le coût de l'EZM était raisonnable, certaines structures (Danemark, Autriche) ont pu exceptionnellement envoyer 2 représentants

### **Quelques faits intéressants sur les pays représentés**

- Danemark a un bureau des SG virtuelle (et pas d'adresse postale physique). Ils privilégient Jitsi pour visioconférence. Gratuit et facile. Comme c'est une petite structure, pas de régions. Pour leur conférence, ils invitent un représentant par groupe à voter. Aussi, leur conférence est ouverte aux auditeurs libres (parrainage et dé-mystification de service).
- Uk and Eire est la plus grand structure Euro, avec plus de 600 réunions, ceci en déclin depuis Covid de plus de 700 réunions
- Espagne utilise une comptabilité extérieure des SG (rémunéré) pour leur fonctionnement financier.
- Ukraine était bel et bien représenté et a offert au SG France un exemplaire de leur toute première (et unique) livre traduite en Ukrainien, Un jour à la fois
- Alateen est absent (ou en mode veille) de la majorité des pays européens.
- Plusieurs pays représentés fonctionnent avec moins de 50 groupes au total dans le pays.
- Certains pays (Slovénie, Danemark) n'ont pas de « problèmes » financiers, car, dans ces pays le gouvernement offre des espaces physiques (pour SG/réunions) à des associations qui ont un lien avec la santé. Donc pas de loyer (il y eu une discussion autour du concept de la 7<sup>ième</sup> tradition autour de ce fait).

## **IAGSM REPORT**

Un compte-rendu de la RISGA 2022 (Londres) fut présenté par Anders de la Suède. Fort utile car le CR officiel (par le BSM) n'est prévu que pour fin 2023. Pour plusieurs structures, première chance de connaître les sujets discutés.

# *Samedi 2, septembre :*

## **General Session #1, Service : Encouraging Engagement and Rotation (Slovénie)**

### 1 General Session1, « Le Service », Slovénie

#### 1.1 Les planches

En Slovénie, il y a 35 groupes, et beaucoup d'activités : entretien du site web, réponse aux e-mails, réponses au téléphone, compte Facebook, compte Instagram, infos publiques à l'université de médecine, auprès de travailleurs sociaux, à la radio/journaux/TV, organisation de congrès, d'ateliers...

Comment encourager les membres à prendre du service ?

- Invitations personnelles à prendre du service après 1 ou 2 ans de rétablissement. Des incitations toujours positives, par des contacts personnels
- Les slovènes mettent très fort l'accent sur les suppléants pour TOUS les services à tous les niveaux (beaucoup de : « viens, tu vas m'aider en étant mon suppléant »). Pour eux c'est un parrainage de service automatique !
- Par des exemples personnels « nous ne demandons rien à personne sauf ce qu'ils veulent donner »
- Ateliers sur le service organisés 1 fois par an. Tous les membres sont invités
- Des « Guidelines » sont rédigés pour aider le parrainage de service. Ils sont accessibles sur le site ainsi que des formulaires pour le service (fiches de compétences)
- La Slovénie a élaboré un formulaire qu'on fait remplir auprès des amis après un temps de rétablissement, pour connaître les compétences particulières des uns et des autres. Leur SG stockent les fichiers (papier) pour pouvoir contacter directement et demander de l'aide au besoin. Rayanne a un exemple (version anglaise)

Quels sont les défis au sujet du service ?

- Comment motiver les membres à prendre du service
- Rotation de service : 3 ans au-dessus du niveau Groupe, 4 ans les délégués internationaux, sur demande pour le niveau « professionnel »

Les défis à venir : augmenter le nombre de membres et de groupes en Slovénie, spécialement aux endroits où il n'y a pas de groupe aujourd'hui

- Diffusions de contacts à la radio
- Articles et « histoires » dans les journaux et les magazines

Discussion:

- Danemark pratique toujours le parrainage de service, et invite tous les membres à la Conférence (auditeurs = voix, pas de vote)
- Italie a révisé un « script » de bienvenue pour répondeur téléphonique, plus accueillant et chaleureux pour les nouveaux, et constatent des meilleurs résultats de fréquentation
- Pays-bas ont une newsletter électronique régulière, et y cite les besoins en service
- Russie : au niveau du CA, chaque administrateur a la responsabilité de trouver son successeur.

## 1.2 *Commentaire de Guy*

*Je sens un grand dynamisme, peut-être lié au fait que les 2 Déléguées Internationales sont jeunes.*

*Ils organisent des ateliers tous les ans sur le service, où tous les membres sont invités.*

*Tout ça marche avec un petit nombre de comités, qui ont un champ d'actions plus large que les nôtres.*

*Mes suggestions*

- *Organiser des ateliers au niveau national ou par Région / Groupe de Régions. Une réunion physique favoriserait l'implication mieux qu'une vidéo.*

### **Exchange #1 : Alateen : Updates and Pilot Project (BSM)**

Sarah du BSM : présente le plan Stratégique que veut mettre en place le BSM pour élargir la présence des réunions Alateen en ligne via leur application mobile et éventuellement d'autres plateformes. Ils soulignent l'impact qu'a eu la communauté internationale sur l'élaboration du plan..

Le BSM oeuvre donc à la création d'un Global EASBR (Electronic Alateen Safety and Behavioral Requirements) en parallèle au EASBR de la Conférence. Des règles sont en train d'être mis en place et raffinées pour les réunions en ligne pour les US et Canada. Ils définissent donc un code précis de pratiques pour assurer le bon fonctionnement de ces réunions et surtout la sûreté des participants.

Les bienfaits identifiés provenant de ce Global EASBR :

1. Les groupes Alateen en ligne serait reconnu comme groupes familiaux Al-Anon
2. Les groupes Alateen peuvent se relier à leur structure d'attache avec voix et vote
3. Les structures peuvent profiter d'autonomie dans la décision de tenir, ou non, des groupes Alateen en ligne.

Pour le Global EASBR ils explicitent l'intention derrière les règles du EASBR afin que chaque SG à l'international puisse arriver au résultat voulu (sécurité, identification des jeunes, etc..) mais en appliquant la législation de son pays pour y parvenir. Le bienfait principal de cette méthode est de laisser autonomes les structures internationales, et de prendre les décisions adaptées à leurs situations

Nous avons une ébauche (en anglais, voir pièce jointe) de la liste des EASBR Minimums de la Conférence avec l'intention qui servent de guide pour les internationaux. Cette ébauche est

encore en cours de révision mais l'espoir est que ce soit validé par le CA/Conférence assez rapidement.

### Discussion

Un commentaire de UK and Eire fut très pertinente pour l'EZM : dans le cadre de la RGPD, nous devons réfléchir très sérieusement à comment/où/par qui sont stockées les données recueillies des jeunes Alateen. Nous devons veiller à être en phase avec la loi ET les traditions d'Al-Anon.

Certains délégués ont exprimé leur difficulté à être parrainés pour Alateen en Europe. Est-ce que des parrainages transatlantiques seraient envisageables ? Pourquoi pas....

## General Session #2 : Public Outreach, your social media experience (Uk and Eire)

## 2 General Session 2, « Info publique : votre expérience sur les media sociaux », Grande-Bretagne

### 2.1 « Projet hérité »

- Sondage UK en 2016 des amis Al-anon. Âge moyenne d'un ami : 54 ans.

Décision « média sociaux » en 2016 pour attirer des membres plus jeunes. Ça a aussi permis de faire connaître Al-Anon auprès de professionnels et d'être « suivis » par des journalistes et des célébrités.

Actuellement : Facebook, Twitter, Instagram

A venir : LinkedIn

L'objectif initial était d'accroître la notoriété d'Al-Anon auprès des jeunes, des media et des professionnels. Ça incluait une campagne d'info publique qui a démarré en novembre 2018

- Campagne auprès des media nationaux à l'occasion de la Semaine de Prévention de l'Alcool
- Nouveau site et nouveau numéro d'appel
- 2 nouveaux canaux de diffusion sur des media sociaux
- Une campagne d'info à destination des professionnels

Décision de « faire ce qu'on fait le mieux » : raconter nos propres histoires.

Avec l'aide d'un professionnel, **campagne « L'histoire secrète »** (The Untold Story), **avec des visuels qui attirent l'œil et qui racontent 300 histoires de membres anonymes utilisées sur Facebook, et Instagram, 10 sur Twitter**. Des dossiers de presse ont été préparés, pour un usage local, et le site a hébergé une page dédiée à la campagne « Histoire secrète ».

Cette large couverture dans la presse nationale et locale et à la radio a été reçue par 1,8 million de personnes. On a aussi fait une campagne invitée dans « Mumsnet », qui touche 8,2 millions d'utilisateurs chaque mois.

Campagne suivante en 2021 « Les effets cachés » - émotionnels, physiques ou financiers, également sur la base de témoignages sur la base d'un « gabarit ». En 2023 campagne « Etes-vous troublés par l'alcool d'un autre ? », sur la base de 20 « gabarits » qui couvrent un grand nombre de questions sur les effets de l'alcoolisme sur les personnes aimées.

### 2.2 Bénéfices

UK&Eire a retiré de nombreux bénéfices de ces campagnes utilisant les media sociaux.

Les plateformes couvrent un champ très large qui permettent de se connecter à des audiences diverses. Comme chaque plateforme a son public, on peut cibler les messages. Facebook a large base d'utilisateurs, idéale pour viser une audience large. Twitter, avec ses renouvellements rapides et ses messages brefs, vise une audience intéressée par les nouvelles fraîches et les sujets « tendance ». Instagram, plateforme visuelle, attire les jeunes, est très efficace quand le contenu est visuel.

### 2.3 Analytique

Actuellement, UK&Eire ne paie pas de « boost » sur les publications.

4,4 milliers de like et 5 milliers de followers sur Facebook. Chaque publication touche en moyenne 2000 personnes.

971 followers sur Twitter, en moyenne 3000 « impressions Tweet », environ 200 « profile visits » et 6 « mentions » par mois.

Les partages utilisés sont reçus vis des campagnes et la participation de membres (d'où l'importance de l'Information Publique interne) dans la revue AI-Anon, « AI-Anon today » ou par un appel dans la lettre des SG (ceci en cas de jour/semaine/mois particulier comme une semaine de sensibilisation nationale ou une semaine de sensibilisation à la santé mentale)

### 2.4 Défis

Suivre les Traditions AI-Anon et les régulations du BSM créent des difficultés et par moment un manque d'efficacité parce que ça empêche d'utiliser tout le potentiel des media sociaux. Il y a aussi un manque de compréhension et d'information sur ce qu'AI-Anon peut ou pas faire sur les media sociaux, donc actuellement nous ne pouvons pas « liker » ou partager des commentaires ou suivre des organisations qui nous suivent.

Nos pages sont souvent statiques et peuvent nous faire paraître « froids » plutôt que chaleureux et amicaux. Ça peut aussi rendre plus difficile un travail relationnel avec d'autres organisations et des professionnels.

### 2.5 Résultat

Depuis l'emploi des réseaux sociaux, la communauté AI-Anon a vu sa démographie s'élargir (davantage de jeunes cherchent de l'aide) et augmenté la visibilité auprès des professionnels.

Des questions et les messages de détresse sont souvent reçus et traités soit par un membre du personnel, soit par un membre qui est également bénévole de la ligne d'assistance.

L'approche des media sociaux par UK&Eire est de rester chaleureux, accessibles et, d'une certaine façon, intéressants. Nous essayons d'éviter « trop de mots » ainsi que le jargon AI-Anon.

### Discussion

- Quel fut le coût de la campagne pour UK and Eire ? La grosse de 2018 : 5-6k pounds, les campagnes suivantes moins chers, car menés par leurs officiers IP. Budget annuel 2-3K pounds.
- Suggestion de mutualiser les ressources avec le BSM pour les réseaux sociaux dans les 3 langues officielles d'AI-Anon (que les réseaux sociaux français de la Conférence servent à la France).

## 2.6 *Commentaire de Guy*

*Les media sociaux ne sont pas considérés isolément mais font partie d'un ensemble de campagnes d'information publique. On voit bien la démarche « top-down », d'abord la vision d'ensemble sur tous les media, étalée dans le temps, puis la mise en œuvre étape par étape : imaginer la succession de campagnes d'information publiques, construire la première campagne (les idées maîtresses), effectuer les actions dans les différentes directions (dont les media sociaux), mesurer ce que ça donne (avec des indicateurs chiffrés), se servir des enseignements pour préciser la campagne suivante, et ainsi de suite.*

*Mes suggestions*

- *Demander au CNIP de prendre modèle sur la démarche UK&Eire pour définir un plan d'ensemble d'info publique*
- *Regarder les réseaux sociaux de UK&Eire puis leur demander quels moyens humains ils consacrent à leur mise à jour*

## **WSO Updates**

### 2.7 *Mise à jour sur la stratégie des livres numériques, Vali, directrice du BSM.*

*Pause dans la vente de livres numériques, pour explorer des options. [Le BSM a compris que la vente de livres électroniques directement par le BSM aux Membres pouvait affecter les ressources des Structures]*

### 2.8 *Redémarrage de la stratégie globale (mondiale) de la DAC, Tanya, directrice associée – International*

*En cours*

- *Scénario 2 : une structure internationale vend à une autre structure internationale*
- *Scénario 3 (a) (b) : formaliser des accords informels avec les Structures qui traduisent*

### 2.9 *Faits marquants de la Conférence Mondiale 2023*

- *Mise à jour de la DAC et des outils de service. AFG Inc développe et publie les documents pour partager l'expérience collective des familles et des amis des alcooliques.*

*En cours :*

- *Développer un livret des meilleures sélections de « Un dilemme, le mariage avec un alcoolique », pouvant inclure des éléments nouveaux. Le manuscrit de GEMS (titre de travail) a été rédigé et est en cours de revue.*
- *Développer un nouvel article de la DAC offrant aux membres expérience, force et espoir sur le parrainage et le parrainage de service. Les partages de membres sont en cours de collecte et les feuilles de partages seront disponibles sous peu.*

NOTE : Les soumissions de partage peuvent être fait dans la langue d'origine, mais doivent être accompagné d'une traduction en anglais. La nouveauté sera que les textes soumis en français ou en espagnol seront imprimés tels que reçus dans leur langue originale.

Disponible (anglais, français, espagnol) :

- onglet « Alateen Ce soir seulement »
- Manuel de service V2. Clarifie les événements sont annoncés en réunion par les « bras de service » et à travers le BSM
- La toute dernière révision du Manuel des Services qui sera identifié V03, sera dispo en ligne fin septembre. Entre autres, il y a une nouvelle section qui traite des réseaux sociaux.
- Dorénavant, les CR's des Conférences mondiales seront disponibles en français et en espagnol.
- Outils et ressources. Engagement mondial : AFG Inc investit dans chaque nouvelle génération de serviteurs de confiance pour préserver nos héritages et améliorer notre structure et les opérations pour satisfaire les besoins du paysage mondial.
- Guider les serviteurs de confiance. Pratiquer la 7<sup>ème</sup> Tradition
  - Dissiper les mythes
  - Informer les serviteurs de confiance
  - Fournir des conseils pratiques
- Media sociaux & posters
  - Licence d'images de media sociaux (BSM étudie obtention de licence d'images pour le monde entier, et non seulement Amérique du Nord)
  - Disponibilité de posters et panneaux routiers du BSM
  - Des affiches (posters) qui pourront être éditées/adaptées sont en cours de création.
  - Plans pour célébrer les anniversaires de structure et la reconnaissance des GSO
- Enquête auprès des membres
  - 2021 : 1000 réponses de membres internationaux
  - En cours : préparation de l'enquête 2024
  - Opportunité pour étendre la participation internationale
    - Le BSM fournit le « marketing »
    - Les Structures Internationales attirent les Membres
    - Le BSM collecte les données brutes de l'enquête
    - Les Structures Internationales analysent leurs propres données
    - Il en sera dit davantage ... groupe de coordination international
- Conférence des Services Mondiaux : Engagement mondial : AFG Inc investit dans chaque nouvelle génération de serviteurs de confiance pour préserver nos héritages et améliorer notre structure et les opérations pour satisfaire les besoins du paysage mondial.
- Idées exploratoires sur le futur
  - Evaluer la faisabilité financière des déménager le BSM à New York
  - Explorer les idées pour étendre la participation au groupe de leadership de la Conférence
- Planifiez vos voyages à Virginia Beach
  - Conférence des Services Mondiaux : 17-21 avril 2024

- Réunion Internationale des Services Généraux Al-Anon (RISGA) : dans la semaine du 22-29 septembre 2024

## 2.10 Mises à jour du BSM

- Réunions électroniques. En cours : 2 réunions en espagnol
- Futur (à venir...) Conception et développement d'une nouvelle génération de solution d'enregistrement des groupes à distance
- Congrès international à Albuquerque, Nouveau Mexique. Nombre historique de réservations, 1<sup>er</sup> événement hybride, La coopération avec les Structures Internationales a porté le Message
- Arrivée prochaine des comptes rendus des réunions de service.

### **Exchange #2 : EZM Framework Document**

*Pour préparer la discussion, Elizabeth a demandé à partir de la veille de cet échange à ce que les délégués soumettent des points/questions pour discussion autour du « Framework ». Une dizaine de points furent soumis*

Point #1 : Vote unanime pour changer le fait que l'EZM se tiennent à Essen, Allemagne tous les 4 ans. Donc, tous les 2 ans, un nouveau pays doit se porter volontaire pour être hôte de la réunion.

Point #2 : Vote favorable (unanime ?) pour progressivement mais définitivement supprimer un système de communication entre délégués via Google groups. La plateforme préférée de communication dorénavant sera AFG Connects, et tous pays figurant dans la zone EZM ayant des réunions Al-Anon qui souhaitent communiquer sont les bienvenus.

Point #3 : Présentation apportée par Guy (pour la France)

## 3 « EZM pour tous les Membres de la Zone Europe ? », France

L'objectif est de faire participer davantage de Structures à l'EZM : il y en a seulement 18 sur 38. L'angle d'attaque de cette question est l'aspect financier (il y en aurait d'autres comme le manque de serviteurs). L'idée est de demander à chaque Structure de la Zone Europe une contribution financière qui servirait globalement à payer l'inscription et les déplacements des Délégués Internationaux à l'EZM. La Contribution financière de chaque Structure pourrait prendre en compte le niveau de « capacités financières » de la Structure. Un tableau montre qu'il y a un rapport de 1 à 100 entre les capacités financières des GSOs. Le tout devrait être défini par un groupe de travail de la Zone Europe.

Miriam (UK&Eire) dit que jamais le CA de UK&Eire n'accepterait ça. Mario trouve que ce n'est pas Al-Anon parce qu'en Al-Anon on est tous égaux donc on devrait tous payer la même chose.

S'en suit un débat très vivant et la discussion est interrompue faute de temps. La conclusion est de « poursuivre la discussion plus tard ».

Le lendemain le débat n'est pas poursuivi mais la création d'un groupe WhatsApp des présents à l'EZM est proposée à tous ceux qui le souhaitent. Tout le monde donne son accord écrit pour y participer. Non seulement ce sujet pourra être abordé, mais également d'autres.



### 3.1 Mon commentaire

*Je voulais « commencer à créer l'Europe », en créant un groupe de travail de la Zone Europe pour résoudre une question concrète. Un groupe WhatsApp de la Zone Europe est lancé. Non seulement le sujet de la participation à l'EZM pourra être abordé, mais également d'autres. J'ai bon espoir que ce ne soit qu'un début. A suivre...*

#### Manque de temps pour discussion

Il y avait plusieurs autres sujets de discussion qu'on emmener les délégués, mais malheureusement, faute de temps, ils n'ont pas pu être abordés. Nous espérons qu'ils seront notés dans le CR édité par nos secrétaires. Les délégués ont fait part de leur déception à ne pas pouvoir traiter tous les points.

**ACTION : Sonder les délégués pour les sujets non-abordés au Framework.**

## Dimanche 3, septembre :

### General Session #3 : Re-growing AI-Anon, post pandemic (Finlande)

#### 4 General Session 3, « Faire croître AI-Anon de nouveau après la pandémie », Finlande

##### 4.1 Les planches

Evolution du nombre de groupes : croissance linéaire de 1952 à 1994 (170 groupes) décroissance aussi rapide ensuite jusqu'en 2023 (75 groupes).

Effets « post-pandémie ». Les membres sont revenus dès que possible, sauf les personnes âgées craintives. Groupes hybrides, groupes plus petits, groupes en ligne, moins d'embrassades, moins de revenus 7<sup>ème</sup> Tradition.

On doit parler de : anonymat en ligne, comment informer les groupes, devons-nous changer notre organisation (encore besoin de régions ?), 7<sup>ème</sup> Tradition.

Pour faire venir les idées sur ces sujets, la Finlande a organisé un atelier avec les Délégués de Région en 2022. « Vous souvenez-vous comment nous avons changé le futur d'AI-Anon ? ». Elles exposent la méthode et nous font faire un petit exercice selon cette méthode. Je l'ai trouvée très intéressante, elle fait voir les choses positivement et sans contrainte.

Une référence est donnée en dernière planche : **Counterfactual Thinking Is the Key to Creativity and a Vaccine against Future Shock | by Institute For The Future | Urgent Futures | Medium**

**<https://medium.com/institute-for-the-future/counterfactual-thinking-is-the-key-to-creativity-and-a-vaccine-against-future-shock-9774a111b996>**

*(note de Rayanne: je suis mal à l'aise avec cette référence qui du coup fait illusion à une source qui n'est pas la DAC. Dans le cadre de l'EZM, ok, mais je serais pour supprimer cette référence. C'est contre nos traditions de faire allusion à des sources à l'extérieur du programme).*

#### Discussion

- Les techniques de pensées créatives et futuristes apportées par les déléguées de Finlande ont ouvert une discussion pleine de joie et d'espoir entre les délégués. Oser rêver en grand, avoir des nouvelles pensées et approches pour la croissance d'AI-

Anon peut passer par des inventaires de groupes, des exercices tels que ceux-ci, le parrainage. Nous sommes tous sortis de cette session avec optimisme pour l'avenir.

#### 4.2 Commentaires de Guy

*J'ai aussi senti beaucoup de dynamisme dans l'exposé des amies de Finlande.*

*La méthode évoquée est sans doute quelque chose de connu chez les créatifs, pour faire venir les idées. Je l'ai trouvée très intéressante. Il y en a certainement d'autres également intéressantes. Je retiens surtout l'approche : face à une question très globale, réunir des membres dans un atelier et faire en sorte que des idées arrivent.*

*J'ai été voir en vitesse la référence en question, j'avoue que je n'ai pas bien compris de quoi ça parle. Je me suis arrêté avant une demande d'inscription à un compte...*

*Mes suggestions*

- *Reprendre contact avec les amies Finlandaises pour avoir des références plus précises sur la méthode en question*
- *Une fois que l'un(e) d'entre nous a « bien » compris de quoi il s'agit, définir si ça vaut le coup d'essayer, et sur quel sujet. Je veux bien faire partie des cobayes 😊*

#### **Next EZM**

L'Italie s'est portée volontaire pour recevoir la prochaine EZM en 2025.

Le thème fut voté : Rétablissement, Unité et Service

#### **General Questions**

- Réunions en ligne : dans certaines structures, c'est la guerre entre le présentiel et l'électronique. Il ne faudrait pas juger la qualité du rétablissement de qui que ce soit. Un groupe électronique est un groupe à part entière.
- De plus en plus de structures cherchent des méthodes simples pour les contributions/7<sup>ième</sup> traditions en ligne (Suède = Swish en partant d'un QR code pour envoyer des sous. Pas de problème d'anonymat).
- L'Espagne se sert de plus en plus des QR codes sur affiches, dépliants, cartes de visites pour que les nouveaux puissent accéder facilement aux infos AI-Anon en ligne

#### **Personal Highlights**

Beaucoup de gratitude vers la France et au BSM. Cette réunion EZM a créé un vrai sens de communauté, d'appartenance et de but commun. Beaucoup de rires, de larmes, d'émotions, de rétablissement, de spiritualité. Et HP qui gouvernait le tout. Les délégués repartent avec beaucoup d'idées, d'enthousiasme, d'optimisme et profitent de l'expérience des autres pays pour partager le message d'AI-Anon.