Participer à une émission de radio ou de télévision

Radio

Sont présents le journaliste, le membre Al-Anon, éventuellement un A.A., un médecin ou un membre d'une autre association. L'émission peut être interactive avec les auditeurs.

Le respect de l'anonymat ne pose pas de problème. Il suffit de changer son prénom en passant à l'antenne. On peut demander à faire modifier le timbre de sa voix mais la voix ainsi obtenue sonne un peu faux. Bien sûr, le journaliste connaît nos coordonnées complètes mais il s'engage à ne pas les diffuser.

La difficulté réside dans le fait que, contrairement à ce qui se passe lors d'une information publique devant une cinquantaine de personnes, je ne suis pas maître du déroulement de l'intervention. Dans une information publique classique, on propose un témoignage, suivi d'une présentation d'Al-Anon, avant de répondre aux questions.

Un exemple d'intervention :

A la radio, le journaliste rencontré avant l'émission, à qui j'ai remis de la documentation, était un adjoint du présentateur. Il suivait le plan de l'émission établi, sélectionnait les questions des auditeurs et tentait d'orienter le débat vers l'alcoolisme et la personne alcoolique. Je devais donc recentrer sur Al-Anon.
Pour cela, je me suis servi d'une petite fiche pense-bête avec des mots clés que je garde sous les yeux pour les illustrer avec mon expérience en saisissant chaque opportunité :

* **Pour aider l'auditeur concerné à s'identifier à mon expérience d'avant Al-Anon** :
Angoisse, apitoiement, chagrin, colère, contrôle, culpabilité, dépression, incompréhension, honte, mal familial, négation (carrousel), obsession, peur, ressentiment, violence.

* **Pour faire comprendre ce que m'apporte Al-Anon** :
Acceptation, aide, changement d'attitude, compréhension, compassion, confiance, détachement avec amour, espoir, paix, partage, sérénité.

* **Sur Al-Anon / Alateen** (j'emporte préambule / formule de clôture)
- anonymat – pas d'affiliation – pas de cotisation
- programme spirituel mais non religieux
- 130 groupes en France – 30 000 dans le monde
- 60 ans en 2011
- Alateen

CONTACT :

Site Internet : http://al-anon-alateen.fr
e-mail : al-anon.alateen@orange.fr

Nous devons veiller à éviter toutes controverses avec d'autres associations et à ne pas empiéter sur le domaine médical.

Télévision

Le respect de l'anonymat est ici un point crucial et parfois une pierre d'achoppement.

La discussion préalable avec le journaliste est essentielle car il insiste presque toujours pour que nous soyons à découvert. Il faut donc, avec diplomatie, tout à la fois refuser le visage découvert en expliquant notre 11ème Tradition et essayer quand même de garder cette formidable opportunité de faire connaître Al-Anon à un large public.

Il arrive que nous devions renoncer à une émission mais il arrive aussi que nous participions en faisant respecter notre anonymat.

Pour cela, en plus d'un entretien approfondi avec le journaliste, l'inviter à participer à une réunion ouverte avant l'émission peut être utile. Il est possible de lui citer des émissions réussies sans que les visages apparaissent.

COTE PRISE DE VUE

Pour les interviews et les réunions de groupe, les prises de vue seront celles de dos, de mains, de la table et des documents s'y trouvant, de silhouettes apparaissant en ombre chinoise ou derrière un verre semi-transparent.
Au montage, si une portion de visage apparaît dans le champ, la technique permet de brouiller discrètement cette zone.
De plus, les voix entendues sont souvent celles d'une personne qui est hors champ de la caméra à ce moment là. Un truquage des voix est également possible.

DE NOTRE COTE

Il est conseillé d'éviter les vêtements, accessoires, bijoux trop facilement identifiables. Nous veillons aussi à ce que le décor soit neutre, en retirant des murs les éventuels signes ou affiches du local qui nous accueille.
Enfin, nous prévenons les amis avant la réunion car certains préfèrent ne pas être présents.
Pour les émissions en différé, il est très difficile d'obtenir de voir le montage avant l'émission mais aucun journaliste n'a trahi notre confiance.
Pour les émissions en public avec débat, il faut faire face à la caméra. Nous avons alors les ressources du maquillage, de la perruque (fausse barbe...) lunettes, voire masques pour sauvegarder notre anonymat.

CONCLUSION

Ces deux supports permettent de toucher un très large public. Utilisons-les donc au maximum, avec ou sans nos amis A.A., en étant très vigilants sur la 11ème Tradition. L'expérience a montré que c'était possible.